

PAULA'S CHOICE

SUPPORTER OFFICIEL DE VOTRE PEAU

PAULA'S
CHOICE
SKINCARE



SPONSOR OFFICIEL

DISPONIBLE CHEZ SEPHORA



Paula's Choice Skincare rejoint la Coupe du Monde de la FIFA 2026/2027 en tant que Sponsor Officiel Skincare lançant la campagne "Supporter officiel de votre peau"

Paula's Choice, un des leaders mondiaux des soins de la peau haute performance, basés sur la science, annonce aujourd'hui son partenariat historique en tant que Sponsor Officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ et de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™. A cette occasion, la marque lance sa nouvelle campagne mondiale, Proud Supporter of Your Skin - "Supporter officiel de votre peau", qui célèbre des soins de la peau qui tiennent leurs promesses pour les supporters et les athlètes même dans les environnements les plus sous pression au monde.

Centrée sur le visage comme toile ultime d'expression, la campagne révèle les histoires qui se déroulent à la fois sur et hors du terrain, où chaque regard, réaction et émotion donne vie aux histoires sur la surface du jeu. Le film héros de la campagne, [The Beautiful Game](#), renforce cette perspective, déclarant : « Ils appellent cela le beau jeu parce qu'il nous fait tout traverser », requalifiant la beauté non pas comme la perfection, mais comme la résilience et la ténacité nécessaire sous pression. La campagne se concentre sur les impacts visibles dus aux nombreux rebondissements du jeu sur les fans, pas seulement sur les athlètes : soleil, sueur, peau rougie, nuits tardives, larmes et tension.

PAULA'S CHOICE

Ancré dans la conviction de la marque de créer des soins de la peau haute performance, ce partenariat reflète l'expansion continue de Paula's Choice dans le sport. En unissant leurs forces avec la FIFA, Paula's Choice met en évidence que la performance, la résilience et l'endurance sont visibles non seulement sur le terrain, mais aussi à travers le public mondial qui fait l'expérience du jeu.

Avec plus de 5 milliards de spectateurs dans le monde, la Coupe du Monde de la FIFA 2026™ représente l'un des plus grands terrains de jeu au monde. Alors que le tournoi se déroule aux États-Unis, au Canada et au Mexique, il s'étendra sur des régions aux multiples climats et fuseaux horaires, avec des matchs en dehors des heures de visionnage traditionnelles.



Ces perturbations du sommeil et des rythmes quotidiens, combinées à un stress émotionnel intense, ont un impact direct et visible sur la peau.

« **Nous voyons les soins de la peau comme faisant partie d'un état d'esprit de performance plus large,** » a déclaré Faiz Ahmad, Chief Executive Officer chez Paula's Choice. « À la Coupe du Monde, cette performance est partout, chez les athlètes, les supporters et dans les environnements divers que les personnes traversent. Notre rôle est de soutenir les personnes et leur peau dans ces moments. C'est ce que met en vie *"The Beautiful Game"*. »

Ce partenariat s'appuie sur l'historique de Paula's Choice au soutien d'athlètes et d'organisations qui incarnent l'excellence. La marque est fière de mettre en avant son engagement continu envers le sport féminin notamment à travers son partenariat existant avec le NWSL Seattle Reign et des ambassadrices de classe mondiale, incluant le choix n°1 global de la draft WNBA Azzi Fudd et la star mondiale du rugby Ilona Maher.

« **Chez Paula's Choice, nous avons construit notre héritage sur des soins de la peau haute performance qui délivrent de vrais résultats,** » a déclaré Faiz Ahmad, Chief Executive Officer chez Paula's Choice. « La Coupe du Monde est une extension naturelle de cela; une scène mondiale où nous pouvons soutenir la peau à travers l'intensité et les environnements que vit le visage d'un supporter. »

La campagne sera déployée mondialement à travers des marchés clés, incluant affichage, digital et réseaux sociaux. La marque prévoit également une activation majeure à Los Angeles pendant le tournoi, donnant vie au message "support your skin" pour les fans sur place.

À l'heure des derniers préparatifs, Paula's Choice invite les audiences à voir le jeu différemment : non plus seulement comme un spectacle à regarder, mais comme une émotion qui se ressent et se révèle sur chaque visage.

PAULA'S CHOICE



Pour célébrer le partenariat avec la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, Paula's Choice a développé un kit Starting Lineup en édition limitée. Le kit réunit trois best-sellers : l'iconique Lotion Exfoliante 2 % BHA, la Crème Hydratante Repulpante Peptides Pro-Collagène et la Crème Hydratante Légère SPF 50 Resist pour garder la peau lisse, résiliente et protégée.

THE STARTING LINEUP KIT

Vos essentiels, prêts pour le match.
29 €

Disponible à partir du 01.06.2026
[Paulaschoice.fr](https://paulaschoice.fr)

À PROPOS DE PAULA'S CHOICE SKINCARE

Depuis plus de 30 ans, Paula's Choice démocratise la science derrière les cosmétiques, décrypte les mythes sur l'univers de la beauté et fabrique des soins avec des ingrédients dont la recherche a prouvé qu'ils pouvaient transformer la peau. Ces soins à l'efficacité cliniquement prouvée sont formulés pour décupler les bienfaits de chaque actif sans aggraver la peau, pour une efficacité optimale. Les formules n'irritent pas la peau, n'ont jamais été testées sur animaux et tiennent toutes leurs promesses.

Great skin is personal. Paula's Choice guide chaque individu pour prendre la meilleure décision pour leur peau, soutenue par une recherche scientifique avancée. Des formules qui tiennent leurs promesses.

À PROPOS DE LA COUPE DU MONDE FIFA

Le 11 juin 2026, le monde se réunira en Amérique du Nord pour le coup d'envoi de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™. Se déroulant à travers trois pays et 16 villes hôtes dynamiques avec un nombre d'équipes élargi à 48, le tournoi sera la plus grande et la plus inclusive Coupe du Monde de la FIFA™ de l'histoire. L'édition 2026 devrait accueillir plus de 6,5 millions de fans dans les stades à travers le Canada, le Mexique et les États-Unis — unissant véritablement le continent et le monde à travers le football.

CONTACTS PRESSE



BUREAU FRANCK DRAPEAU | Visuels sur demande ou téléchargeables sur : www.franckdrapeau.com, Espace Journalistes
Contacts presse : Ingrid, Marianne, Lélia, Lucie, Clara, Laura, Solène, Marjorie et Teddy | 01 44 54 04 04 | beaute@franckdrapeau.com